

宣言の定着をはかるための評価指標（KPI）

- ① お客様本位の業務運営をするための社員研修を推進します。
弊社の理念を体現するための社員研修を毎月実施し、全員が受講します。
実施回数：年間１２回
- ② お客様の声を経営に反映させる取り組みを実行します。
お客様の満足の声の取得：社員あたり５件以上
不満足の声の取得：社員あたり１件以下
- ③ 損害保険、生命保険での継続率を向上します。
損害保険契約の継続率：９２％
生命保険契約の継続率：３６か月目で９０％

当社は社員全員の共通認識として、FD 宣言・KPI 公表に関しては最重要課題と認識しております。

お客様の声や保険契約の継続率は、お客様本位の業務運営を出来ているかの重要な指標だと考えます。それらを実現するため、社員の質の向上を追求していきます。

２０２５年３月３１日
株式会社IMCパートナーズ